

Musik multimedial –

Filmmusik, Videoclip, Fernsehen

Herausgegeben von Josef Kloppenburg

Laaber

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Kapitel 1	
Multimediale Verbindungen: Klingende Bilder	11
Kapitel 2	
Filmmusik.	
Stil – Technik – Verfahren – Funktionen	21
Stil: ästhetische Prämissen filmspezifischen Kompilierens und Komponierens	24
Technik: Determinanten und Neuerungen	37
Verfahren: Konzepte der Verbindung von Musik und Film	41
Funktionen der Filmmusik	48
Kapitel 3	
Musik zum Stummfilm.	
Von den ersten Anfängen einer Kinomusik zu heutigen Versuchen der Stummfilmillustration	57
Argumente für die Verwendung von Musik bei Stummfilm- aufführungen	60
Bemühungen um eine Anhebung der Qualität von Kinomusik	64
Zur Bedeutung der Kinoorgel	76
Anachronismen zu Tonfilmzeiten: Charles Chaplins späte Stummfilme	78
Rekonstruktionsversuche und heutige Stummfilmpraxis	81
Kapitel 4	
Die Hollywoodpraxis.	
Musik im Spielfilm	85
Musik im Hollywoodfilm	93
Komponieren	96

Kompilieren	121
Designen	134
Kapitel 5	
Europäische Tonfilmmusik	137
Deutsche Tonfilmmusik	139
Filmmusik in der DDR	150
Die Filmmusik in der Bundesrepublik Deutschland	152
Französische Tonfilmmusik	155
Britische Filmmusik	164
Italienische Filmmusik	171
Die Filmmusik in Osteuropa	182
Weitere Komponisten des europäischen Autorenkinos	194
Kapitel 6	
Genre und kulturelle Codes im Film	199
Aspekte der Wortgeschichte	201
Filmgenre / musikalische Gattung	203
Funktionen von Genres	204
Filmische Erzählung und musikalischer Kontext	205
Zeichentrick / Animation	207
Tarantinos Verwendung von Pop-Codes	210
Pop-Codes im Road Movie	211
Pop-Codes als Zitate bei Tarantino	212
Abenteuerfilm	219
Autorenfilm am Beispiel von Jean-Luc Godard	223
Kulturelle Codes und akustische Identitäten	228
Kapitel 7	
»Musik des Lichts«.	
Tonkunst und filmische Abstraktion	231
Modell Musik. Zur Bedeutung der Musik für Bühne und Film in den 20er Jahren	233
Komponierte Wirklichkeiten – gefilmte Theoreme. Impressionistische Avantgarde – Montagepoesie – Struktureller Film	248
Abstraktion und Animation	251

Kapitel 8	
Videoclips und Visualisierung von E-Musik	259
Exkurs: Die Vermarktung von Videoclips	267
Klassifizierungen von Videoclips	268
Empirische Untersuchungen	270
Technische und ästhetische Aspekte	276
Resümee I	281
Visualisierungen von E-Musik	283
Resümee II	294
Kapitel 9	
Musik im Fernsehen	295
Fernsehen und Musik heute	297
Formen der Fernsehmusik. Logo – Vorspann – Nachspann	300
Musik zu Features, Dokumentationen, Informationssendungen	306
TV-Serien, Reihen, Mehrteiler	307
Archivmusik	311
Distributionsmechanismen und finanzielle Rückflüsse	312
Werbung und Musik im Fernsehen	314
Kapitel 10	
Digitale »virtuelle« Welten	319
Begriffe	323
Idiosynkrasien des Digitalen	325
Exkurs Technik 1: Die digitale Konstruktion von Animation	327
Exkurs Technik 2: Die digitale Konstruktion von Klängen	328
Produktionen	330
Schluß	344
Anhang	347
Literaturhinweise	349
Personenregister	357
Sachregister	365
Die Autoren der Beiträge	367